

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 참여기업 기본 정보

기업명	(주)대보름오시리아		사업자등록번호	839-81-02180	
대표자명	박정선, 김은정		종업원 수	23	
사업장주소	(본사)	부산광역시 기장군 기장읍 기장해안로98 디 101호			
	(일경험)	부산광역시 기장군 기장읍 기장해안로98 디 101호			
홈페이지	www.the-fullmoon.com				
기업 소개 (간략히)	(주)대보름오시리아는 기장 오시리아 관광단지 내에 위치하고 있으며, 한국의 고유한 문화이자 정서인 정, 북, 소원성취의 이미지를 현대적 감각으로 연출한 유니크메뉴 'The Fullmoon'입니다. 약 450평의 넓은 공간에 컨벤션, 연회, 전시, 예식, 공연이 가능한 카페와 레스토랑을 운영 중에 있습니다.				

담당자	부서명	경영전략기획팀	성명	김남원	직위	팀장
	전화번호	070-5168-9518 (010-7618-0403)	이메일	namon@the-fullmoon.com		

■ 참여청년 선발 요건

최종학력	고졸 이상(), 대졸 이상(), 대학원졸 이상() 무관(■)	
요구역량	전공	-
	지식/기술	-
	OA	무관(), Word(), Excel(), Power Point(), 한글(), 기타()
	외국어	무관(), 영어(), 중국어(), 일어(), 기타()
기타사항	- 우대사항 : 디자인 전공자 우대	

■ 일경험 프로그램

기간	24.09.09 ~ 24.11.29(12주, 3개월)																																		
직무	광고-마케팅																																		
근무부서	경영전략기획팀																																		
일경험 조건	- 근무 요일 및 시간																																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>요일</th> <th>일</th> <th>월</th> <th>화</th> <th>수</th> <th>목</th> <th>금</th> <th>토</th> <th>소계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>근무여부</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>O</td> <td>O</td> <td>O</td> <td>O</td> <td>X</td> <td>4일</td> </tr> <tr> <td>근무시간</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>25시간</td> </tr> </tbody> </table>								요일	일	월	화	수	목	금	토	소계	근무여부	X	X	O	O	O	O	X	4일	근무시간	0	0	1	8	8	8	0	25시간
	요일	일	월	화	수	목	금	토	소계																										
근무여부	X	X	O	O	O	O	X	4일																											
근무시간	0	0	1	8	8	8	0	25시간																											
- 근무 시간 : 09:00 ~ 18:00(수, 목, 금) / 11:00 ~ 12:00(화, 1시간) - 수당 : 주35만원, 월 140만원(단, 출석률에 따라 변동가능)																																			
주요 업무	1. 복합문화 공간 운영에 대한 전반적인 교육과 부서별 직무를 체험해 봄으로써, 여러 부서 업무 체험 교육 진행 2. 복합문화 공간 운영을 위한 브랜드 별 사업 기획 및 운영 3. 글로벌 마케팅을 통해, 관광단지 내 마케팅 업무 교육 4. 행사 기획 및 진행 : 부산 최고 Customized 유니크메뉴라는 타이틀을 위해 맞춤형 행사 제공을 진행 중에 있음. 이에따라 행사별 기획과 홍보 방안을 수립 5. 온오프라인 홍보 마케팅 직무 수행																																		
주차별 업무	1주차	사전 직무 교육																																	
	2주차	사전 직무 교육																																	
	3주차	복합문화공간 운영을 위한 전략 기획 체험 교육																																	
	4주차	복합문화공간 운영을 위한 온오프라인 마케팅 체험 교육																																	
	5주차	F&B 사업 기획 및 운영 마케팅 업무 교육																																	
	6주차	MICE 행사, 연회 행사 등 행사 별 기획 및 실무 업무																																	
	7주차	온오프라인 마케팅 및 시장 조사																																	
	8주차	온오프라인 마케팅 실무 업무																																	
	9주차	단독 사업 기획 및 운영 실무 진행																																	
	10주차	복합문화공간 활용 신사업 기획 교육																																	
	11주차	복합문화공간 활용 신사업 기획																																	
	12주차	복합문화공간 활용 신사업 피드백																																	
기업멘토	부서명	경영전략기획팀	성명	김남원	직위	팀장																													